



Onze missie

Bijdragen aan een globale duurzame samenleving en verantwoorde lokale economische groei door middel van het uitvoeren van duurzame, ethische en sociaal verantwoorde toeristische activiteiten.

Samen met onze reizigers zorgen wij er graag voor dat de lokale bevolking zoveel mogelijk mee profiteert van onze reizen en dat dit niet ten koste gaat van, en waar mogelijk zelfs een positieve impact heeft op, de culturele en natuurlijke omgeving. Wij creëren mooie ontmoetingen en belevingen waarbij je zoveel als mogelijk de lokale bevolking ondersteunt.

Duurzaamheidsbeleid

Als reisorganisatie willen wij toerisme duurzamer maken en tegelijkertijd de klant elke dag iets laten ervaren en meemaken wat hij/zij nooit meer vergeet. De positieve bijdrage van toerisme voor de lokale bevolking en omgeving willen wij maximaliseren. Ondanks dat we begrijpen dat er potentiële negatieve ecologische, sociaal-culturele en economische effecten zijn verbonden aan toerisme (als de activiteiten niet correct worden beheerd en uitgevoerd). Om die reden streven we ernaar om negatieve effecten van toerisme op de eerder genoemde aspecten tot een minimum te beperken of te compenseren.

Hoe kunnen wij onze missie en het duurzaamheidsbeleid volgen

1. Duurzaamheidsmanagement

OutSight Travel B.V. verbindt zich tot maatschappelijk verantwoord ondernemen door;

- Een medewerker aan te stellen die verantwoordelijk is voor de taken van de duurzaamheidscoördinator;
- Het hebben van een duurzame missie die wordt gecommuniceerd naar klanten, partners en leveranciers'
- Het hebben van een geschreven duurzaamheidsbeleid dat is gericht op het verminderen van de negatieve sociale, culturele, economische en milieueffecten van de activiteiten van de organisatie;

2. Intern beheer: social beleid en mensenrechten

OutSight Travel B.V. verbindt zich tot duurzaam intern beheer door een duidelijk en goed gecommuniceerd sociaal beleid door:

- Medewerkers de vrijheid van dienstbetrekking en contract beëindiging te verlenen met voorafgaande kennisgeving van vier weken zonder boete.
- Opname van arbeidsvoorwaarden volgens het Nationale Arbeidsrecht en een functieomschrijving in de arbeidsovereenkomst;
- Vermelding van het loontarief in het contract dat gelijk is aan of hoger dan het nationale wettelijke loon;
- Bepaling en compensatie van overuren op basis van onderling overleg;
- Zorg voor medische- en aansprakelijkheidsverzekering volgens nationale wetgeving;

- Het hebben van een gezondheids-en veiligheidsbeleid voor werknemers dat voldoet aan de nationale wettelijke normen;
- EHBO-sets en opgeleid personeel op alle relevante locaties beschikbaar hebben;
- Voldoen aan de nationale wetgeving met betrekking tot de minimumleeftijd van werknemers;
- Het hebben van een duidelijke disciplinaire procedure die effectief wordt gecommuniceerd naar werknemers;
- Het creëren van kansen voor studenten in de vorm van (afstudeer)stages en traineeships;

OutSight Travel B.V. verbindt zich ertoe mensenrechten na te streven door;

- Vakbondslidmaatschap, collectieve arbeidsonderhandelingen en vertegenwoordiging van leden door vakbonden niet te belemmeren;
- Te voldoen aan (sector brede) collectieve arbeidsvoorwaarden onderhandelings-structuren;
- Niet te discrimineren, met betrekking tot werving arbeidsvoorwaarden, toegang tot opleiding en hogere functies of promotie op het gebied van geslacht, ras, leeftijd, handicap, etniciteit, religie of seksuele geaardheid;
- Te zorgen voor gelijke kansen en toegang voor alle werknemers tot middelen en kansen voor persoonlijke ontwikkeling door middel van regelmatige trainingen en opleidingen.

3. Intern beheer: Milieu en gemeenschapsrelaties

OutSight Travel B.V. verbindt zich tot milieu- en gemeenschapsrelaties door;

- Actief het gebruik van wegwerpartikelen te verminderen;
- Voorkeur te geven aan duurzame goederen en diensten, kantoor- en cateringbenodigdheden, relatiegeschenken en merchandise;
- Producten in bulk in te kopen om de hoeveelheid verpakkingsmateriaal te verminderen;
- Standaard kopieerapparaten en printers in te stelen op dubbelzijdig afdrukken om papier te besparen;
- Aanbod en reisbescheiden online aan te bieden om papier en verzendkosten te besparen;
- Alle lichten en apparatuur uit te schakelen wanneer ze buiten gebruik zijn;
- De voorkeur te geven aan energiezuinige apparatuur bij het kopen van nieuwe producten;
- Waterverbruik op kantoor te verminderen;
- Waterbesparende apparatuur te gebruiken in toiletten
- Door nationale wetgeving inzake afvalverwijdering na te leven;
- Zoveel als mogelijk afval te verminderen en te recyclen.
- Op kantoor herbruikbare bekers, bestek en borden te gebruiken;
- Alle materialen die kunnen worden gerecycled te scheiden en de inzameling te organiseren;



- Inktcartridges en toners bij te vullen voor hergebruik en/of lege vullingen in te leveren bij de aanbieder;
- Batterijen te recyclen of correct in te leveren;
- De Nationale wetgeving omtrent afvalwaterbehandeling na te leven;
- Werknemers financieel aan te moedigen om gebruik te maken van openbaar vervoer;
- Werk-woon verkeer te verminderen door middel van telewerk, video-vergaderingen en thuiswerken te stimuleren;
- Bij te dragen aan de bescherming en het behoud van lokale historische, archeologische, culturele en spirituele belangrijke kenmerken van bestemmingen, en de toegang daartoe voor lokale bewoners niet belemmeren.

4. Lokale partners

Op basis van een overzicht van onze belangrijkste lokale partners heeft OutSight Travel B.V. een beleid ontwikkeld en geïmplementeerd om de duurzaamheidspraktijken van onze lokale partners te verbeteren. Ons doel is om duurzame ontwikkeling concreet te maken voor elke partner binnen ons bedrijf.

OutSight Travel B.V. verbindt zich daartoe door;

- Aandacht te besteden aan de voordelen van de lokale bevolking bij het selecteren van lokale agenten en hun sociale beleid voor werknemers;
- Bewustzijn te creëren over duurzaam toerisme en de gevolgen;
- Lokale partners te informeren over de Travelife duurzaamheidsstandaarden en nationale toerisme standaarden en wetten;
- Een samenwerkingscontract te tekenen met de lokale partners om hun praktijken met betrekking tot duurzaamheid aan te moedigen;
- De lokale partners te informeren over het duurzaamheidsbeleid en dat van hen wordt verwacht zich hieraan te houden;
- Belangrijke duurzaamheidsclausules op te nemen in contracten met lokale partners;
- Lokale partners motiveren om deel te nemen aan (lokale) duurzaamheidstrainingen;
- Schriftelijke contracten te hebben met lokale partners;
- Clausules in de partnercontracten op te nemen die in staat stelt om de contractuele overeenkomst voortijdig te beëindigen als de lokale partner geen adequate maatregelen neemt om seksuele uitbuiting van kinderen in de directe supply chain te voorkomen;
- Ervoor te zorgen dat lokale partners voldoen aan alle relevante nationale wetten die de rechten van werknemers beschermen.



5. Transport

OutSight Travel B.V. probeert ervoor te zorgen dat voertuigen die tijdens reizen worden gebruikt niet meer dan de gemiddelde vervuiling veroorzaken. Wij geloven dat transport een belangrijk aspect is van duurzaam toerisme en we doen ons best om het gemiddelde vervuilingsniveau te verlagen.

OutSight Travel B.V. verbindt zich daartoe door;

- De meest duurzame opties te benoemen/selecteren, rekening houdend met de prijs en comfort bij het selecteren van transportopties naar de bestemming;
- (Duurzaam) openbaar vervoer te integreren naar het vertrekpunt van de internationale reis;
- Voorkeur te geven aan duurzamere alternatieven bij het selecteren van transportopties voor transfers en excursies op de bestemming, rekening houdend met prijs, comfort en praktische overwegingen;
- Klant te informeren over de mogelijkheid om de CO2 uitstoot van de reis gedeeltelijk of volledig te compenseren.

6. Accommodaties

OutSight Travel B.V. probeert een volledig duurzame supply chain te realiseren. De accommodaties spelen hier een belangrijke rol in. Echter de accommodaties worden grotendeels door onze lokale partners geselecteerd. Wij hebben zelf geen direct contact en contracten met hotels. Wij zullen onze partners stimuleren en motiveren om een duurzame werkwijzen te implementeren, ook op het gebied van hotel selectie.

Bij voorkeur hebben deze accommodaties de volgende kenmerken;

- Ze voldoen aan duurzaamheid- en kwaliteitsnormen met een speciale focus op maatschappelijk verantwoord ondernemen;
- Zijn lokaal eigendom en worden lokaal beheerd;
- Bieden de lokale bevolking werkgelegenheid;
- De rechten van kinderen worden gerespecteerd en gewaarborgd;
- Er is een nul-tolerantiebeleid voor seksuele uitbuiting van kinderen;
- Als de accommodatie geen adequate maatregelen neemt om seksuele uitbuiting van kinderen te voorkomen zal het hotel uit het aanbod worden verwijderd.

7. Excursies en activiteiten

OutSight Travel B.V. hecht grote waarde aan dierenwelzijn en welzijn van de gemeenschap en streeft daardoor naar reizen met een kleine voetafdruk. We beschermen de authenticiteit van de lokale bevolking en de natuurlijke omgeving en zijn tegen het scheden van dieren in het wild en het vervuilen van het milieu.

OutSight Travel B.V. verbindt zich daartoe door;

- Klanten te adviseren over gedragsnormen tijdens excursies en activiteiten met een focus op het respecteren van de lokale cultuur, natuur en omgeving;
- Geen excursies aan te bieden die schade toebrengen aan mensen, dieren, planten, natuurlijke hulpbronnen zoals water en energie, of die sociaal en cultureel onaanvaardbaar zijn;
- Geen excursies aan te bieden waarbij wilde diersoorten worden vastgehouden, behalve goed gereguleerde activiteiten in overeenstemming met lokale, nationale en internationale wetgeving;
- Niet samen te werken met bedrijven die op wilde diersoorten jagen, consumeren, tentoonstellen, verkopen of verhandelen;
- Bekwame en/of gecertificeerde gidsen in dienst te hebben die klanten begeleiden op gevoelige culturele en/of ecologische bestemmingen;
- Excursies en activiteiten waarbij lokale gemeenschappen rechtstreeks betrokken worden te promoten aan onze klanten;
- Excursies en activiteiten die de lokale omgeving en biodiversiteit ondersteunen (zoals een bezoek aan beschermde gebieden) te promoten aan onze klanten.

8. Reisleiding en gidsen

OutSight Travel B.V. streeft ernaar zoveel mogelijk lokale inwoners te betrekken in de toeristische sector. Wij staan voor een eerlijke en veilige werkomgeving die lokale gemeenschappen ondersteunt en respecteert.

OutSight Travel B.V. verbindt zich daartoe door;

- Ervoor te zorgen dat alle werknemers een schriftelijk arbeidscontract hebben, inclusief arbeidsvoorwaarden en een functieomschrijving;
- Voorkeur te geven aan het werken met lokale reisleiders, vertegenwoordigers, gidsen, dragers, chauffeurs, koks en ander lokaal personeel in geval van gelijke bekwaamheid;
- Ervoor te zorgen dat alle lokale partners voldoen aan de toepasselijke internationale, nationale en lokale wet- en regelgeving, en minimumnormen in de toeristische sector;
- Reisleiders, lokale vertegenwoordigers, gidsen, dragers en ander lokaal personeel dat wordt ingehuurd minimaal een leefbaar loon te betalen dat gelijk is aan of hoger dan het lokale wettelijke minimum;
- Lokale werknemers de klanten laten informeren over relevante duurzaamheidsaangelegenheden op de bestemming, sociale normen en waarden en mensenrechten;



- Lokale werknemers te trainen in het vermijden van seksuele uitbuiting van kinderen.

9. Bestemmingen

OutSight Travel B.V. zet zich in voor een duurzame bestemming door;

- Rekening te houden met duurzaamheidsaspecten in het selectieproces van nieuwe bestemmingen en mogelijk alternatieve bestemmingen aan te bieden;
- Geen bestemmingen te selecteren waar toerisme leidt tot structurele negatieve lokale effecten (tenzij de betrokkenheid van de organisatie resulteert in duidelijke tegenwichtseffecten);
- Overweegt in selectie van nieuwe bestemmingen de bereikbaarheid met duurzamere transportmiddelen;
- Naleving van wettelijk gebaseerde ruimtelijke ordening, beschermde gebieden en erfgoedregeling.
- Initiatieven te ondersteunen die de relatie tussen accommodaties en lokale leveranciers verbeteren;
- De lokale overheid te beïnvloeden en ondersteunen met betrekking tot duurzaamheid, bestemmingsplanning- en beheer, en sociaal-culturele kwesties;
- Het behoud van biodiversiteit te ondersteunen, (inclusief beschermde gebieden en gebieden met een hoge biodiversiteit) door financiële bijdrage, politieke steun en integratie in productaanbiedingen;
- Geen reclame te maken voor souvenirs die bedreigde flora en fauna soorten bevatten zoals aangegeven in het CITES-verdrag en de IUCN rode lijst van historische en archeologische artefacten.

10. Klantencommunicatie en bescherming

Voorafgaand aan de boeking verbindt OutSight Travel B.V. zich tot klantcommunicatie- en bescherming door;

- Het beschikbaar stellen van richtlijnen voor klantcontact, gevolgd door de adviseurs;
- De AVG wet volledig na te leven;
- Relevante waardes en gedragscodes in marketing en reclame na te leven waarbij er niet meer wordt beloofd dan wordt geleverd;
- Product- en prijsinformatie duidelijk, volledig en nauwkeurig aan te bieden;
- Het verstrekken van bestemmingsinformatie, die feitelijk correct, evenwichtig en volledig is;
- Klanten waar mogelijk duurzame alternatieven met betrekking tot accommodaties, excursies, pakketreizen en transportopties, indien beschikbaar;



Na en tijdens de reis van de klant verbindt OutSight Travel B.V. zich ertoe:

- Informatie te verstrekken aan klanten over de natuurlijke omgeving, lokale cultuur en cultureel erfgoed op de reisbestemming;
- Consumenten te informeren over belangrijke duurzaamheidsaspecten en kwesties op de bestemming en tips te geven hoe klanten een positieve bijdrage kunnen leveren;
- Klanten te informeren over risico's en voorzorgsmaatregelen met betrekking tot gezondheids- en veiligheidszaken op de bestemming;
- Een contactpersoon en telefoonnummer permanent beschikbaar te houden voor noodsituaties;
- Personeel te trainen en richtlijnen beschikbaar te hebben voor het omgaan met noodsituaties;
- Klanten te motiveren om lokale restaurants en winkels te bezoeken;
- Klanten te informeren over duurzame transportopties op de bestemming waar mogelijk;
- Klanten aan te moedigen om te doneren aan lokale goede doelen en duurzame initiatieven.

Na de reis van de klant verbindt OutSight Travel B.V. zich ertoe;

- Systematisch klanttevredenheid te meten en rekening te houden met de resultaten voor service en productverbeteringen;
- Het hebben van duidelijke procedures in geval van klachten en ontevredenheid van klanten.